



Regionales Netzwerk für Veranstaltungs-
und Clubkultur in Frankfurt/Rhein-Main

Pressemitteilung

Frankfurt am Main, den 28. Oktober 2015

Einmischung erwünscht! Die Club- und Livemusikszene Frankfurt/Rhein-Main versendet Wahlprüfsteine zur Kommunalwahl 2016

Clubs am Main e.V. will sich aktiv in den Kommunalwahlkampf einmischen, formuliert Fragen und Forderungen an die Politik und kündigt eine Erstwählerkampagne an.

Clubs am Main ist das regionale Netzwerk für Veranstaltungs- und Clubkultur in Frankfurt/Rhein-Main. Seit 2012 bildet der Verein die Interessensvertretung regionaler Clubbetreiber, Veranstalter, DJs und Künstler, sowohl auf politischer Ebene als auch im öffentlichen Raum. Die vom Netzwerk vertretenen Clubs, Live-Musikspielstätten und Musikveranstalter leisten mit ihrem Programm einen nicht hoch genug zu bewertenden Anteil am kulturellen Angebot und dem wirtschaftlichem Leben der Region.

Die Rahmenbedingungen sind für Clubs, Musikveranstalter und Live-Musikspielstätten in den vergangenen Jahren jedoch immer schwieriger geworden. Das "Clubsterben" ist eine nicht zu leugnende Realität in unserer Region geworden. Gründe genug, dass sich Clubs am Main aktiv in den Kommunalwahlkampf einmischt. Dabei werden im Vorfeld Fragen an die politischen Parteien der vier Kreisfreien Städte Südhessens gestellt, die die Themenbereiche und Problemfelder ansprechen, welche Musikveranstalter beschäftigen. Die zehn Wahlprüfsteine kreisen um verschiedene Themen und werfen unter anderem Fragen zu den Tanzverboten, dem Immissionsschutz, den andauernden GEMA Tarifierhöhungen oder der derzeitigen kulturpolitischen Förderungs- und Subventionspolitik auf. Clubs am Main bringt dabei Forderungen vor, formuliert jedoch auch konstruktive Lösungsvorschläge.

Clubs am Main wird die Antworten der Parteien vor der Kommunalwahl im März 2016 veröffentlichen und ihren Vertretern im Rahmen einer kreativen Eventveranstaltung in Frankfurt die Gelegenheit geben ihre kulturpolitischen Positionen auszuführen und mit einem interessierten Publikum zu diskutieren.

../2

1/..

Clubs am Main ist sich auch der sozialen Verantwortung bewusst, die dem Netzwerk aufgrund der kulturellen Bedeutung seiner Mitglieder zukommt. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, wird Clubs am Main im Vorfeld der Wahl eine Aktivierungskampagne für Erst- und Jungwähler_innen organisieren. Die Kampagne soll jungen Menschen aufzeigen, dass demokratische Wahlen und politische Prozesse großen Einfluss auf ihre Lebensrealität haben und wie wichtig es ist, sich daran zu beteiligen.

Medienkontakt:

Marc Rodrigues, 0151 / 66 888 199, presse@clubs-am-main.de

Clubs am Main e.V. ist das regionale Netzwerk für Veranstaltungs- und Clubkultur in Frankfurt/Rhein-Main. Als Regionalverband der LiveMusikKommission kümmert sich der Verein seit 2012 um die Kooperation und berufsständische Belange der kleinen und mittleren Musikspielstätten und Veranstalter in der Region.